

Les trucs & astuces de la diffusion : réseautage et échanges entre structures de production

Accompagnement collectif

Cet accompagnement composé de 5 ateliers alternera apports théoriques et mises en pratique en groupe, pour appliquer la méthodologie à sa situation, soulever des questionnements plus spécifiques, propres à chacun et approfondir un sujet.

DATES & LIEUX

- Atelier 1 : **22/10/2024** > 10h - 12h / 13h - 15h
Besançon
- Atelier 2 : **3/12/2024** > 11h - 13h
Visioconférence
- Atelier 3 : **7/01/2025** > 10h - 12h / 13h - 15h
Besançon
- Atelier 4 : **4/02/2025** > 11h - 13h
Visioconférence
- Atelier 5 : **11/03/2025** > 11h - 13h
Visioconférence

PUBLIC

- Arts vivants
- Chargés de production et de diffusion, artistes expérimentés

PRÉREQUIS

→ Cet accompagnement s'adresse aux personnes en charge des missions de diffusion/production souhaitant améliorer leurs pratiques. Pour les personnes qui pratiquent déjà, et les autres qui se lancent. C'est ouvert aux artistes s'ils ont un minimum de connaissances et expériences (1er spectacle déjà créé et diffusé).

OBJECTIFS

- Mener à bien une mission de diffusion et de production de spectacle.
- Déterminer sa stratégie de diffusion en fonction des spécificités du projet artistique et des connaissances du réseau
- Améliorer ses méthodes et outils de travail pour plus d'efficacité
- Comprendre et maîtriser l'articulation du travail de production
- Améliorer l'estime de son travail

INTERVENANTE

Margareth Limousin, chargée de production et formatrice.

TARIF

- Contribution annuelle à jour
- 5€ / heure

CONTENU

Atelier 1 : La stratégie de diffusion

- Identifier les réseaux et comprendre leurs spécificités / identifier les particularités de son projet / Cibler
- 2h de mise en pratique

Atelier 2 : Les outils de diffusion

- Différences entre communication et diffusion ou comment communiquer de manière argumentée sur un spectacle pour vendre
- Comment élaborer un e-mail, email de masse, newsletter pour diffuser
- Focus sur le site internet

Atelier 3 : Les méthodes de travail

- Process de travail et outils
Le dossier artistique
- La base de données
- 2h de mise en pratique sur les outils et méthodes en fonction des besoins

Atelier 4 : La production d'un spectacle

- Étapes pour monter pour une production
- Méthodes et outils
- Budget de production

Atelier 5 : Le métier de chargé de diffusion / production / administration : quelle réalité ?

- Fiches de postes
- Planning
- Répartitions des tâches
- Temps de travail et rémunération
- Sensibilisation au rôle RH : VHSS et RPS, ressentis, valeurs et éthique

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette action est proposée en distanciel et présentiel : les dates et modalités sont consultables sur notre site. Il doit y avoir un effectif minimum de 6 inscriptions validées pour garantir une session (maximum : 12 participants en présentiel et 15 en distanciel).

ACCESSIBILITÉ

Nous sommes à l'écoute de tout besoin spécifique pour envisager une adaptation de nos actions (situation de handicap, difficulté en situation de formation...). Trouvons ensemble une solution.